



Pressemitteilung

Dehner und Palaterra starten strategische Vertriebspartnerschaft

Nachhaltige Palaterra®-Erde exklusiv in Dehner Garten-Centern erhältlich

Rain am Lech/Hengstbacherhof, 10. Februar 2014 – Europas größte Garten-Center-Gruppe Dehner und Palaterra, der führende Hersteller von Terra Preta-Substraten, haben eine strategische Vertriebspartnerschaft geschlossen. Ab März 2014 übernimmt Dehner den exklusiven Fachhandelsvertrieb der Palaterra®-Produkte für den Hobby- und Freizeitgartenbau in Deutschland und Österreich. Die ökologisch wertvollen, innovativen Palaterra®-Erden für den Zier- und Nutzgartenanbau werden aus regionalen, nachwachsenden und torffreien Rohstoffen hergestellt. Sie basieren auf der über 1000 Jahre alten Produktionsmethode der »Terra Preta« (port. »Schwarze Erde«) – die fruchtbarste Erde der Welt – die der Indio-Hochkultur aus dem Amazonasgebiet Brasiliens entstammt.

»Das Thema Nachhaltigkeit spielt insbesondere im Hobby-Gartenbau eine immer wichtigere Rolle, denn umweltbewusstes Gärtnern liegt voll im Trend«, so Stephan Warda, Geschäftsbereichsleitung Dehner. »Mit der innovativen Palaterra-Erde haben wir ab sofort ein außergewöhnliches Produkt im Sortiment, mit dem Hobbygärtner nicht nur optimales Wachstum erzielen, sondern auch einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz leisten können.«

Palaterra®-Substrate schonen die Umwelt, versorgen Böden optimal mit Nährstoffen und Humus und steigern Wachstum sowie Ertrag. Sie werden ressourcenschonend aus regionalen Reststoffen wie Grünabfällen, ohne lange Transportwege und ökologisch bedenklichen Torf hergestellt. In der Produktion entstehen keine schädigenden Gase, organische Ausgangsstoffe werden »konserviert«. Die Dauerhaftigkeit der Produkte im Boden sorgt für aktiven Humusaufbau und CO₂-Einlagerung, Nährstoffe werden kaum ausgewaschen. Der gesunde Boden und die ausgewogene Wasser- und Nährstoffversorgung wirken sich nachweislich positiv auf Qualität und Wachstum der Pflanzen aus.

Im Jahr 2006 gelang es einer kleinen Forschungsgruppe um den Palaterra-Gründer Joachim Böttcher die Herstellungsmethoden der „Terra Preta do Indio“ zu identifizieren. Seit vier Jahren produziert die Firma im rheinlandpfälzischen Hengstbacherhof die fruchtbare Erde, die vor mehr als tausend Jahren von einstigen Hochkulturen der Indios im Amazonasgebiet geschaffen wurde. Die hohe Fruchtbarkeit der „Terra Preta“ erbrachte auf den extrem nährstoffarmen Böden des Amazonasbeckens enorm hohe Erträge. Dahinter steht ein einzigartiges wissenschaftliches Phänomen: Der hohe organische Anteil der »Terra Preta« müsste eigentlich über biologische Vorgänge, welche durch das tropische Klima besonders gefördert werden, zu CO₂ und anderen Reststoffen abgebaut werden. Stattdessen wurde die Biomasse im Boden in nährstoffreichen Humuskomplexen stabilisiert und über Jahrhunderte erhalten.

»Wir freuen uns sehr, dass unsere Produkte über den neuen Vertriebsweg ab sofort Pflanzen- und Gartenliebhabern in ganz Deutschland und Österreich zugänglich gemacht werden«, sagt Joachim Böttcher, Geschäftsführer von Palaterra. »Mit unseren zukunftsweisenden Produkten werden wir weiterhin maßgebliche Impulse im wachsenden Markt der torffreien Substrate setzen – unter anderem mit neuen Produkteinführungen, die im Rahmen der Vertriebspartnerschaft geplant sind.« Zum Saisonstart 2014 sind folgende Palaterra®-Produkte in den über 100 Dehner Garten-Centern und im Dehner Onlineshop unter www.dehner.de erhältlich:

Produkt	Info	Größe	Preis
Palaterra® Haus & Balkon	Kultursubstrat zum direkten Pflanzen in Kübeln, Töpfen und Balkonkästen	20 oder 40 Liter	Ab 9,99 Euro
Palaterra® Beet & Garten	Vielseitig einsetzbarer, leistungsfähiger Bodenaktivator und Humuslieferant	20 Liter	12,99 Euro

Weitere Informationen unter
www.dehner.de
www.palaterra.eu
www.das-gold-der-erde.de



Palaterra

Nach der gelungenen Wiederentdeckung der einstigen Herstellungsmethode im Jahre 2006 setzte das Team um Böttcher auf die Entwicklung moderner Verfahrenstechnik zur Produktion von Terra Preta-ähnlichen Humussubstraten aus regionalen Rohstoffen. Im Rahmen von großen Verbundforschungsprojekten und eigenen Forschungen wurden Produkte und Anwendung optimiert. 2009 wurde die Palaterra® als Vertriebsunternehmen für die neuen Produkte gegründet. 2010 wurde die weltweit erste großmaßstäbliche Produktionsanlage in Rheinland-Pfalz in Betrieb genommen. Heute werden die hochwertigen Palaterra® Produkte an mehreren Standorten in Deutschland unter Verwendung hochwertiger regionaler Rohstoffe mit einem umfassenden Qualitätsmanagement und unter Beachtung höchster Umweltstandards hergestellt.

Dehner

In über 65 Jahren hat sich das Familienunternehmen Dehner zu Europas größter Garten-Center-Gruppe entwickelt. 1947 unter »Dehner & Co. – Samenzucht – Samengroßhandel« gegründet, verzeichnet das Unternehmen heute 110 Garten-Center in Deutschland und Österreich mit rund 5.000 Beschäftigten. Dehner ist bei den Kunden als der Qualitätsanbieter unter den filialisierten Garten-Centern im Bereich Blumen & Pflanzen bekannt. Neben der Kernkompetenz Garten hat Dehner weitere Stärken in den Bereichen Zoo & Heimtierbedarf, Großhandel für Garten- und Heimtierprodukte und Agrar (Landwirtschaft). Der Stammsitz befindet sich im bayerischen Rain am Lech. Die Inhabersfamilie Weber führt nun bereits in dritter Generation die Geschäfte des Marktführers. Diese Kontinuität schlägt sich auch in der Firmenphilosophie nieder: Unternehmerisch orientiert an den Bedürfnissen der Zeit bei höchsten Qualitätsstandards. Nachhaltig als verantwortungsbewusstes Unternehmen, das Wert auf hohe ökologische Standards legt.

Pressekontakt:

dot.communications
Claudia von Junker und Bigato
Telefon +49 (89) – 530 797 16
c.junker(at)dot-communications.de